

# Leedjesavond van Jocus wordt tv-mijlpaal in Venlo

**De Leedjesavond van Jocus wordt aan het einde van deze maand rechtstreeks op televisie uitgezonden door Omroep Venlo. Het wordt de grootste live tv-productie van deze omroep tot nu toe.**

Door Twan Mientjes

**VENLO** • Het Venloos Vastelaovesgezelschap Jocus, het Venlose hightech-bedrijf Lagotronics en Omroep Venlo hebben de handen ineen geslagen. Zaterdagavond 29 september wordt, voor het eerst in de geschiedenis, de jaarlijkse Leedjesavond van Jocus vier uur lang rechtstreeks op televisie en radio uitgezonden. Dat gebeurt vanuit schouwburg De Maaspoort.

Het wordt, zo vertelt Marie-Christine Willard van Omroep Venlo, de grootste tv-productie van Omroep Venlo tot nu toe. Vier uur lang live-televisie, waarvoor veertig technici met liefst zeven camera's in actie komen.

Twee keer eerder had de toenmalige Stadsomroep Venlo een soortgelijke grote rechtstreekse uitzending. De eerste keer was op 15 mei 1993, toen het Venlose Songfestival werd gehouden in het kader van het 650-jarig

jubiläum van de Venlose stadsrechten. „Toen filmde echter slechts vijf camera's”, zegt Willard. De tweede keer was op Oudejaarsavond 1993 toen er een inzameling werd gehouden voor gedupeerden van de overstroming van de Maas. Technisch stelde dat echter wat minder voor.

Op de jaarlijkse Leedjesavond van Jocus strijden elf carnavalsliedjes om een van de vier plekken op de jaarlijkse Jocus-cd. De avond in De Maaspoort is traditioneel altijd uitverkocht. Ditmaal kunnen er echter meer mensen dan gebruikelijk, zo'n 690, de avond in De Maaspoort bijwonen. Dat is mogelijk door een andere indeling van de zaal.

De rechtstreekse tv-uitzending

van de Leedjesavond wordt mogelijk gemaakt door het Venlose bedrijf Lagotronics, dat indertijd ook meewerkte aan het Songfestival en de watersnoodavond. Lagotronics is gespecialiseerd in geluids- en lichteffecten en allerlei tv-technieken en is op dat gebied marktleider in Nederland en Duitsland. Endemol bijvoorbeeld is een vaste afnemer.

Lagotronics-directeur Carlo Görtjes: „De uitzending kost ongeveer honderdduizend gulden. Wij hebben tot nu toe zo'n vijftien bedrijven bereid gevonden de avond voor vijftigduizend gulden te sponsoren. We hopen voor de overige vijftig mille nog bedrijven te vinden, maar anders hoesten wij dat bedrag zelf op.” In ruil voor

hun sponsorbijdrage kunnen de bedrijven tijdens de tv-uitzending reclamespotjes uitzenden. Ook krijgen ze aparte zitplaatsen in De Maaspoort en na afloop een feestje met de artiesten. De gemeente Venlo wil volgens Görtjes niet subsidiëren. Hij citeert: „Omdat anders straks ook De Wortelepin en D'n Oeles op de stoep staan.” Een woordvoerder van de gemeente ontkent dit echter.

Volgens Görtjes komt er heel wat kijken bij de tv-avond. „We zetten bijvoorbeeld een hijskraan in met een reikwijdte van vijftien meter. Daardoor kunnen er opnamen boven het publiek worden gemaakt; voor dat werk hebben we de beste cameramensen uit Hilversum ingehuurd. Die mensen vinden

het prachtig om ook eens iets lokaals te doen. Sommigen hebben er zelfs afspraken voor afgezegd. Ook in de artiestenruimte wordt gefilmd. En verder staan vijf camera's gericht op het podium, dat voor deze gelegenheid is uitgebreid met een catwalk”. Om de artiesten daaraan te laten wennen, zijn er twee repetities in het Ald Weishoës.

Omroep Venlo voert vanuit een speciale wagen, die buiten De Maaspoort staat, de regie tijdens de avond. Nieuw is ook, vergeleken bij de vorige grote uitzendingen, dat Omroep Venlo niet meer in De Maaspoort zetelt. Marie-Christine Willard: „Speciaal voor deze avond wordt er door Essent een glasvezelverbinding van De Maas-

poort naar onze studio in Venlo-Zuid in orde gemaakt. A dubben we nog over het inzetten van een straalzender.”

In vier buurthuizen in Venlo zitten jury's die de liedjes beoordelen. Het gaat om De Zwanehoaf, Venlona, feestzaal 't Ven en zaal 't Pumpke. Vraag is nog hoe deze buurtcentra in de uitzending worden betrokken. „Rechtstreekse tv-beelden gaat niet, want dat is te duur. We stoeien nog met het idee om een camerateam opnamen in de buurthuizen te laten maken en die even later uit te zenden. Maar we streven voor alles perfectie na. Wat we doen, moeten we ook goed doen”, zegt Willard.

Ook voor Jocus wordt het een spannende avond. Als de uitzending slaagt, overweegt het vastelaovesgezelschap namelijk ook om voor het eerst het uitroepen van zijn prins op het Hofbal rechtstreeks door Omroep Venlo te laten uitzenden.